

# Regulamin sklepu internetowego SOLGAZ.EU

obowiązuje od 29.09.2026 r.

## § 1. Definicje

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu lub zawierająca ze Sprzedawcą umowę.
2. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; ilekroć w Regulaminie mowa o Konsumentie, postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, tj. osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionego w CEIDG – wyłącznie w zakresie, w jakim przepisy prawa przyznają jej uprawnienia odpowiadające uprawnieniom Konsumenta.
3. **Sklep Internetowy / Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem [www.solgaz.eu](http://www.solgaz.eu), prowadzony przez Sprzedawcę, umożliwiający w szczególności zapoznanie się z Towarami, korzystanie z Usług Elektronicznych oraz zawieranie Umów Sprzedaży na odległość.
4. **Sprzedawca / Usługodawca** – SOLGAZ sp. z o.o. z siedzibą w Świdnicy, ul. Towarowa 28A, 58-100 Świdnica, NIP 8821902268, REGON 891377832, KRS 0000116778; tel. działu sprzedaży: +48 515 020 420; tel. serwisu: +48 515 020 434.
5. **Towar / Produkt** – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, mogąca być przedmiotem Umowy Sprzedaży, w tym – jeżeli ma to zastosowanie – Towar z elementami cyfrowymi.
6. **Zamówienie** – oświadczenie Klienta składane za pomocą funkcjonalności Sklepu, określające co najmniej wybrany Towar, jego liczbę lub wariant, sposób Dostawy i płatności oraz dane konieczne do realizacji Zamówienia, stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży, chyba że w procesie zakupowym jednoznacznie wskazano inaczej.
7. **Potwierdzenie Otrzymania Zamówienia** – automatyczna wiadomość e-mail potwierdzająca wyłącznie techniczne zarejestrowanie Zamówienia; nie stanowi przyjęcia oferty ani zawarcia Umowy Sprzedaży.
8. **Potwierdzenie Przyjęcia Zamówienia** – wiadomość e-mail Sprzedawcy zawierająca oświadczenie o przyjęciu Zamówienia do realizacji; z chwilą jej otrzymania przez Klienta dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży w zakresie wskazanych w niej Towarów.
9. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
10. **Dostawa** – dostarczenie Towaru do miejsca wskazanego przez Klienta, przy wykorzystaniu sposobu dostawy udostępnionego przez Sprzedawcę w Sklepie.
11. **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
12. **Trwały Nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji kierowanych osobiście do Klienta w sposób pozwalający na dostęp do nich w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim informacje te służą, oraz na ich odtworzenie w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail lub plik PDF.
13. **Usługi Elektroniczne** – usługi świadczone przez Usługodawcę drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu, w szczególności udostępnianie treści Sklepu, wyszukiwarki i koszyka, formularza Zamówienia, formularzy kontaktowych i serwisowych oraz – jeżeli dana funkcjonalność jest aktywna – funkcjonalności publikowania opinii o Towarach.
14. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu, stanowiący również regulamin świadczenia Usług Elektronicznych w zakresie w nim opisanym.
15. **Raty** – sposób finansowania zakupu Towaru na podstawie odrębnej umowy kredytu zawieranej przez Klienta z Credit Agricole Bank Polska S.A. lub innym podmiotem finansującym wskazanym w procesie zakupowym.

## § 2. Postanowienia ogólne i Usługi Elektroniczne

1. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, świadczenia Usług Elektronicznych, składania Zamówień oraz zawierania i wykonywania Umów Sprzedaży.
2. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Klient może w każdym czasie zapisać lub wydrukować aktualną treść Regulaminu.

3. Usługodawca świadczy nieodpłatnie Usługi Elektroniczne polegające w szczególności na: przeglądaniu i wyszukiwaniu Towarów, korzystaniu z koszyka, formularza Zamówienia, formularzy kontaktowych i serwisowych oraz – jeżeli dana funkcjonalność jest aktywna – zamieszczaniu opinii o Towarach.
4. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu niezbędne są: urządzenie końcowe z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa obsługująca standardowe technologie wykorzystywane przez Sklep, w tym JavaScript, oraz – w przypadku składania Zamówienia lub korzystania z formularzy – aktywny adres poczty elektronicznej. Niektóre funkcjonalności wymagają obsługi niezbędnych plików cookies.
5. Usługodawca stosuje środki techniczne i organizacyjne adekwatne do charakteru świadczonych Usług Elektronicznych oraz związanych z nimi zagrożeń. Korzystanie z Internetu może jednak wiązać się z typowymi ryzykami, w szczególności z działaniem złośliwego oprogramowania, próbami wyłudzenia danych lub nieuprawnionym dostępem do urządzenia Klienta.
6. Klient jest zobowiązany korzystać ze Sklepu zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami i Regulaminem. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, naruszającym prawa osób trzecich, a także podejmowanie działań zakłócających działanie Sklepu, w szczególności wprowadzanie złośliwego oprogramowania, obchodzenie zabezpieczeń lub korzystanie z narzędzi automatyzujących w sposób naruszający prawidłowe funkcjonowanie Sklepu.
7. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na udostępnianiu treści Sklepu jest zawierana z chwilą rozpoczęcia korzystania z tej usługi i ulega rozwiązaniu z chwilą opuszczenia Sklepu. Umowa dotycząca koszyka lub formularza trwa przez okres korzystania z danej funkcjonalności i kończy się odpowiednio z chwilą złożenia Zamówienia, wysłania formularza albo zaprzestania korzystania z funkcjonalności.
8. Klient może w każdym czasie zakończyć korzystanie z Usługi Elektronicznej, bez ponoszenia z tego tytułu kosztów. Zakończenie korzystania z Usługi Elektronicznej nie wpływa na Umowy Sprzedaży wcześniej zawarte.
9. Reklamacje dotyczące działania Sklepu lub Usług Elektronicznych, inne niż reklamacje Towaru objęte § 5, mogą być składane przy wykorzystaniu danych kontaktowych dostępnych w Sklepie, w szczególności elektronicznie lub pisemnie na adres Sprzedawcy. Reklamacja powinna – o ile jest to możliwe – opisywać problem, datę jego wystąpienia i dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi. Sprzedawca rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, a w przypadku Konsumenta nie później niż w terminie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
10. Informacje zamieszczone w Sklepie co do zasady stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, chyba że z treści konkretnego komunikatu jednoznacznie wynika inaczej.
11. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostęp do Sklepu w zakresie koniecznym do przeprowadzenia prac technicznych, aktualizacji lub działań służących bezpieczeństwu, dążąc do minimalizowania niedogodności dla użytkowników.
12. W zakresie Usług Elektronicznych świadczonych Konsumentom Sprzedawca stosuje również wymagania dostępności określone w § 10.

### **§ 3. Składanie Zamówień, zawarcie Umowy Sprzedaży, ceny i płatności**

1. Zamówienia można składać za pośrednictwem Sklepu przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z zastrzeżeniem przerw technicznych.
2. Klient może składać Zamówienia bez konieczności utworzenia Konta.
3. Klient może dobrowolnie i nieodpłatnie utworzyć Konto w Sklepie; umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta jest zawierana na czas nieoznaczony i może zostać rozwiązana przez Klienta w każdym czasie, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
4. Proces składania Zamówienia obejmuje w szczególności: wybór Towaru i jego wariantu, dodanie Towaru do koszyka, wskazanie danych wymaganych do realizacji Zamówienia, wybór dostępnego sposobu Dostawy i płatności, zapoznanie się z podsumowaniem Zamówienia oraz złożenie Zamówienia za pomocą przycisku "Kupuję i płacę".
5. Przed złożeniem Zamówienia Klient ma możliwość sprawdzenia i poprawienia danych oraz zawartości koszyka.
6. Bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia Konsument otrzymuje w sposób jasny i widoczny informacje wymagane przez przepisy prawa, w szczególności o głównych cechach Towaru, łącznej cenie wraz z podatkami i kosztami, czasie trwania lub minimalnym czasie zobowiązań – jeżeli ma to zastosowanie – oraz o innych istotnych warunkach świadczenia.
7. Najpóźniej na początku procesu składania Zamówienia Sklep podaje w sposób jasny i czytelny informacje o akceptowanych sposobach płatności.
8. Złożenie Zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży na warunkach wynikających z podsumowania Zamówienia i Regulaminu, chyba że w procesie zakupowym jednoznacznie wskazano inną konstrukcję.

9. Po złożeniu Zamówienia **Sklep przesyła Potwierdzenie Otrzymania Zamówienia**. Wiadomość ta potwierdza zarejestrowanie Zamówienia i – o ile nie zawiera wyraźnego oświadczenia o przyjęciu oferty – nie stanowi jeszcze zawarcia Umowy Sprzedaży.
10. Po weryfikacji możliwości realizacji Zamówienia **Sprzedawca przesyła Potwierdzenie Przyjęcia Zamówienia. Z chwilą otrzymania tej wiadomości przez Klienta Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w zakresie Towarów w niej wskazanych.**
11. Jeżeli Sprzedawca przed zawarciem Umowy Sprzedaży stwierdzi obiektywny brak możliwości realizacji Zamówienia, w szczególności brak dostępności Towaru, błąd techniczny dotyczący dostępności lub oczywisty błąd w prezentowanej cenie, informuje o tym Klienta bez zbędnej zwłoki. Jeżeli pobrano płatność, jest ona zwracana niezwłocznie.
12. Po zawarciu Umowy Sprzedaży Sprzedawca przekazuje Klientowi na Trwałym Nośniku potwierdzenie jej zawarcia oraz informacje wymagane prawem, najpóźniej w chwili Dostawy Towaru.
13. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru, obok ceny obniżonej prezentowana jest najniższa cena tego Towaru obowiązująca w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Towar był oferowany przez okres krótszy niż 30 dni – najniższa cena obowiązująca od dnia rozpoczęcia jego oferowania do dnia wprowadzenia obniżki, zgodnie z przepisami o informowaniu o cenach.
14. Dostępne sposoby płatności są każdorazowo wskazywane w Sklepie. Płatność może być obsługiwana przez zewnętrznego dostawcę usług płatniczych na warunkach właściwych dla danej metody.
15. Termin płatności wynika z wybranej metody płatności i informacji przedstawionych Klientowi w procesie zakupowym. Jeżeli płatność jest warunkiem przyjęcia Zamówienia, brak skutecznej płatności może skutkować nieprzyjęciem Zamówienia do realizacji.
16. Sprzedawca może ograniczyć dostępność określonych sposobów płatności lub Dostawy dla danego Towaru albo lokalizacji wyłącznie z obiektywnych przyczyn technicznych, logistycznych, bezpieczeństwa transakcji lub charakteru Towaru, a informacja o ograniczeniu jest przekazywana przed złożeniem Zamówienia.

#### **§ 4. Dostawa i odbiór zużytego sprzętu**

1. Dostawa jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że w Sklepie przy danym sposobie Dostawy wyraźnie wskazano szerszy zakres terytorialny.
2. Dostępne sposoby Dostawy, ich koszt oraz przewidywany termin są prezentowane przed złożeniem Zamówienia i potwierdzane w informacji dotyczącej Zamówienia.
3. Jeżeli strony nie uzgodniły innego terminu, Sprzedawca wydaje Towar Klientowi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. Klient jest obowiązany podać kompletne i prawidłowe dane konieczne do realizacji Dostawy. Jeżeli charakter Towaru wymaga zapewnienia szczególnych warunków wniesienia, dostępu lub odbioru, warunki te powinny być przekazane Klientowi przed zawarciem umowy lub uzgodnione z nim przed Dostawą.
5. W przypadku Konsumenta niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na niego z chwilą wydania Towaru Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie trzeciej innej niż przewoźnik. Jeżeli Konsument samodzielnie wybrał przewoźnika, którego Sprzedawca nie oferował, zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Przy odbiorze przesyłki zaleca się sprawdzenie jej stanu zewnętrznego i – w razie widocznego uszkodzenia – sporządzenie z przewoźnikiem protokołu szkody albo innej dokumentacji. Niesporządzenie protokołu ani niesprawdzenie przesyłki w obecności kuriera nie pozbawia Konsumenta uprawnień przyznanych mu przez prawo.
7. Jeżeli w ramach Dostawy oferowane są odpłatne usługi dodatkowe, w szczególności wniesienie, montaż lub instalacja, zakres i cena tych usług są przedstawiane Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
8. W przypadku sprzedaży sprzętu elektrycznego lub elektronicznego przeznaczonego dla gospodarstw domowych Sprzedawca zapewnia nieodpłatny odbiór zużytego sprzętu w przypadkach wymaganych ustawą o zużyтым sprzęcie elektrycznym i elektronicznym.
9. Przy Dostawie nowego sprzętu przeznaczonego dla gospodarstw domowych Sprzedawca nieodpłatnie odbiera w miejscu Dostawy zużyty sprzęt pochodzący z gospodarstw domowych, jeżeli jest on tego samego rodzaju i pełnił te same funkcje co sprzęt dostarczony.
10. W celu sprawnej organizacji odbioru zużytego sprzętu Klient może zgłosić potrzebę jego odbioru przed Dostawą w sposób wskazany w Sklepie. Wymóg organizacyjny nie ogranicza ustawowego prawa do nieodpłatnego odbioru, gdy spełnione są przesłanki przewidziane prawem.
12. Przekazany Zużyty Sprzęt nie podlega zwrotowi (również w przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży lub złożenia reklamacji).

## **§ 5. Odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową, gwarancja oraz zasady reklamacji**

### **A. Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Towaru z umową**

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową na zasadach określonych w art. 43a i nast. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (dalej: „Ustawa o prawach konsumenta”).
2. Towar jest zgodny z umową, jeżeli odpowiada w szczególności opisowi, rodzajowi, ilości, jakości, kompletności i funkcjonalności określonym w umowie, nadaje się do celu uzgodnionego ze Sprzedawcą oraz posiada cechy, trwałość i bezpieczeństwo typowe dla Towaru tego rodzaju, których Konsument może rozsądnie oczekiwać, z uwzględnieniem charakteru Towaru oraz publicznych zapewnień dotyczących Towaru. W przypadku Towaru z elementami cyfrowymi zgodność z umową obejmuje również wymagania dotyczące funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności i aktualizacji, w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, chyba że zostanie udowodnione inaczej albo domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności.
4. Sprzedawca odpowiada również za brak zgodności Towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli montaż został przeprowadzony przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność albo jeżeli niewłaściwy montaż dokonany przez Konsumenta wynikał z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę третią, za którą Sprzedawca odpowiada zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy albo wymiany.
6. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, albo dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe albo wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową, na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta.
7. Sprzedawca dokonuje naprawy albo wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności Towaru z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, z uwzględnieniem specyfiki Towaru oraz celu, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy albo wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. Konsument udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie albo wymianie, a Sprzedawca odbiera Towar od Konsumenta na swój koszt.
8. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności z umową, a jego demontaż jest niezbędny do dokonania naprawy albo wymiany, Sprzedawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy albo wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
9. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
  - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową w przypadkach przewidzianych w Ustawie o prawach konsumenta;
  - b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową zgodnie z wymaganiami dotyczącymi naprawy lub wymiany;
  - c) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;
  - d) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego żądania naprawy lub wymiany;
  - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie albo bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
10. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwotę należną wskutek obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
11. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
12. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania

Towaru lub dowodu jego odesłania. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

13. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony. Konsument może również, w zakresie przewidzianym przez Ustawę o prawach konsumenta, powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z przepisów o braku zgodności Towaru z umową.
14. Uprawnienia Konsumenta z tytułu braku zgodności Towaru z umową są niezależne od uprawnień wynikających z gwarancji. Skorzystanie z gwarancji nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza odpowiedzialności Sprzedawcy za brak zgodności Towaru z umową, z zastrzeżeniem skutków dotyczących biegu terminów wynikających z obowiązujących przepisów.

## **B. Gwarancja**

1. Wybrane Towary mogą być objęte dobrowolną gwarancją udzieloną przez producenta, Sprzedawcę albo inny podmiot będący gwarantem. Gwarancja stanowi dodatkową i niezależną od ustawowej odpowiedzialności Sprzedawcy podstawę dochodzenia uprawnień przez kupującego.
2. Zakres gwarancji, obowiązki gwaranta, uprawnienia kupującego, czas trwania gwarancji, zakres terytorialny, sposób i termin realizacji gwarancji, wymagania dotyczące instalacji i użytkowania Towaru oraz przypadki wyłączenia odpowiedzialności gwaranta określa oświadczenie gwarancyjne, w szczególności karta gwarancyjna lub warunki gwarancji właściwe dla danego Towaru.
3. W przypadku gwarancji udzielanej przez SOLGAZ okres gwarancji wynosi 24 miesiące od daty zakupu Towaru przez klienta indywidualnego oraz 12 miesięcy w przypadku zakupu Towaru w ramach działalności gospodarczej, chyba że oświadczenie gwarancyjne właściwe dla danego Towaru albo dodatkowa gwarancja dotycząca określonego elementu Towaru przewiduje inny okres lub warunki.
4. Jeżeli warunki gwarancji właściwe dla danego Towaru wymagają jego instalacji lub podłączenia przez osobę posiadającą odpowiednie uprawnienia, użytkowania Towaru zgodnie z instrukcją, posiadania dokumentu potwierdzającego zakup lub spełnienia innych warunków wskazanych w oświadczeniu gwarancyjnym, wymagania te dotyczą realizacji uprawnień z gwarancji. Nie ograniczają one ustawowych uprawnień Konsumenta wobec Sprzedawcy z tytułu braku zgodności Towaru z umową.
5. Gwarancja może nie obejmować uszkodzeń lub usterek powstałych z przyczyn wskazanych w oświadczeniu gwarancyjnym, w szczególności wskutek użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem lub instrukcją, nieprawidłowej instalacji lub podłączenia, samodzielnych przeróbek lub napraw wykonywanych przez osoby nieuprawnione, uszkodzeń mechanicznych, chemicznych albo zdarzeń zewnętrznych, jeżeli właściwy dokument gwarancyjny tak stanowi. Wyłączenia te odnoszą się wyłącznie do odpowiedzialności gwaranta z tytułu gwarancji i nie mogą naruszać bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta wobec Sprzedawcy.
6. W przypadku gwarancji udzielanej przez SOLGAZ serwis gwarancyjny jest realizowany na terytorium Polski, chyba że oświadczenie gwarancyjne właściwe dla danego Towaru stanowi inaczej. Szczegółowe informacje dotyczące serwisu gwarancyjnego są zawarte w karcie gwarancyjnej.
7. Gwarancja nie zastępuje, nie ogranicza ani nie wyłącza środków ochrony prawnej przysługujących Konsumentowi z mocy prawa wobec Sprzedawcy i na koszt Sprzedawcy w przypadku braku zgodności Towaru z umową. Konsument może według własnego wyboru skorzystać z uprawnień wobec Sprzedawcy z tytułu braku zgodności Towaru z umową albo z uprawnień wynikających z gwarancji, jeżeli została ona udzielona.

## **C. Postępowanie reklamacyjne, przepisy wspólne**

1. Reklamacja dotycząca braku zgodności Towaru z umową może zostać złożona Sprzedawcy w dowolnej formie, w szczególności:
  - a) pocztą elektroniczną na adres: [zwroty@solgaz.com.pl](mailto:zwroty@solgaz.com.pl);
  - b) telefonicznie pod numerem: +48 515 020 434;
  - c) pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy wskazany w Regulaminie;
  - d) osobiście w siedzibie Sprzedawcy.
2. Zgłoszenia dotyczące realizacji gwarancji udzielanej przez SOLGAZ można kierować do Serwisu Technicznego w sposób wskazany w dokumencie gwarancyjnym właściwym dla danego Towaru, w tym za pośrednictwem formularza serwisowego dostępnego na stronie internetowej SOLGAZ lub telefonicznie pod numerem +48 515 020 434. Jeżeli dokument gwarancyjny wskazuje odrębny adres poczty elektronicznej lub inny kanał zgłoszeń, zastosowanie mają dane wskazane w tym dokumencie.
3. W celu usprawnienia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie danych umożliwiających identyfikację zamówienia lub zakupu, danych kontaktowych, opisu stwierdzonego problemu lub braku zgodności oraz wskazanie żądania kupującego. W przypadku zgłoszenia gwarancyjnego wskazane jest również podanie

modelu i numeru seryjnego Towaru, jeżeli informacje te są wymagane do identyfikacji Towaru. Brak wskazanych danych nie wpływa na skuteczność reklamacji ustawowej, jeżeli jej rozpatrzenie jest możliwe na podstawie informacji przekazanych Sprzedawcy.

4. Złożenie reklamacji z tytułu braku zgodności Towaru z umową nie jest uzależnione od przedstawienia paragonu fiskalnego ani karty gwarancyjnej. Sprzedawca może zwrócić się o przedstawienie informacji lub dowodu pozwalającego potwierdzić fakt zawarcia umowy sprzedaży, jeżeli jest to niezbędne do rozpatrzenia reklamacji. W przypadku korzystania z gwarancji zastosowanie mają wymogi dotyczące dokumentu zakupu, karty gwarancyjnej lub innych dokumentów wyłącznie w zakresie określonym w oświadczeniu gwarancyjnym.
5. Sprzedawca udziela Konsumentowi odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi w tym terminie, uważa się, że uznał reklamację Konsumenta. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności na wskazany przez Konsumenta adres poczty elektronicznej.
6. W przypadku realizacji uprawnień z gwarancji gwarant wykonuje swoje obowiązki w terminie określonym w oświadczeniu gwarancyjnym. Jeżeli oświadczenie gwarancyjne nie określa takiego terminu, gwarant wykonuje swoje obowiązki niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Towaru przez uprawnionego z gwarancji. Dostarczenie Towaru do miejsca wskazanego w gwarancji oraz jego zwrot następują na koszt gwaranta, z uwzględnieniem sytuacji, w których z okoliczności wynika, że wada powinna zostać usunięta w miejscu, w którym Towar znajdował się w chwili jej ujawnienia.
7. Jeżeli w wykonaniu gwarancji gwarant dostarczył uprawnionemu zamiast Towaru wadliwego Towar wolny od wad albo dokonał istotnych napraw Towaru objętego gwarancją, termin gwarancji biegnie na nowo od chwili dostarczenia Towaru wolnego od wad lub zwrócenia Towaru naprawionego. W przypadku wymiany części zasada ta stosuje się odpowiednio do części wymienionej. W pozostałych przypadkach termin gwarancji ulega przedłużeniu o czas, w ciągu którego uprawniony z gwarancji nie mógł korzystać z Towaru wskutek wady objętej gwarancją.
8. W razie wykonywania przez kupującego uprawnień wynikających z gwarancji bieg terminu do wykonania uprawnień z tytułu braku zgodności Towaru z umową ulega zawieszeniu z dniem zawiadomienia Sprzedawcy o wadzie. Termin ten biegnie dalej od dnia odmowy przez gwaranta wykonania obowiązków wynikających z gwarancji albo bezskutecznego upływu czasu na ich wykonanie, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Postanowienia dotyczące odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową nie wyłączają możliwości korzystania przez kupującego z innych uprawnień przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

## **§ 6. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży**

1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu.
2. Bieg terminu do odstąpienia rozpoczyna się od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik; jeżeli umowa obejmuje wiele Towarów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem. Oświadczenie może być złożone w dowolny jednoznaczny sposób, w szczególności pocztą elektroniczną na adres [zwroty14@solgaz.com.pl](mailto:zwroty14@solgaz.com.pl) albo pisemnie na adres SOLGAZ sp. z o.o., ul. Towarowa 28A, 58-100 Świdnica.
4. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, lecz nie jest to obowiązkowe. Jeżeli Sprzedawca udostępnia elektroniczny formularz odstąpienia, po jego złożeniu niezwłocznie przesyła Konsumentowi na Trwałym Nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia.
5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
6. W razie skutecznego odstąpienia Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności związane z daną Umową Sprzedaży, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu Dostawy oferowanego przez Sprzedawcę, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
7. Jeżeli Konsument wybrał sposób Dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób Dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów wynikających z tego wyboru.
8. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgadził się na inny sposób, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem albo dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej – chyba że Sprzedawca zaoferował samodzielny odbiór Towaru.
10. Konsument zwraca Towar Sprzedawcy albo przekazuje go osobie upoważnionej do odbioru niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia, chyba że Sprzedawca zaoferował jego odbiór. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
11. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść albo nie poinformował Konsumenta o obowiązku ich poniesienia. Jeżeli ze względu na charakter Towaru nie może on zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą, informacja o kosztach jego zwrotu albo – gdy ich rozsądne obliczenie z góry nie jest możliwe – o ich szacowanej wysokości jest przekazywana Konsumentowi przed zawarciem umowy.
12. Konsument odpowiada wyłącznie za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Odpowiedzialność ta nie jest utożsamiana automatycznie z kosztami „przywrócenia Towaru do stanu pierwotnego”.
13. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do Towaru nieprefabrykowanego, wyprodukowanego według specyfikacji Konsumenta lub służącego zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, a także w innych przypadkach przewidzianych bezwzględnie obowiązującymi przepisami.
14. Jeżeli z Umową Sprzedaży powiązana jest umowa dodatkowa albo kredyt powiązany, skutki odstąpienia od Umowy Sprzedaży dla takiej umowy określają właściwe przepisy prawa.
15. Postanowienia niniejszego paragrafu nie naruszają uprawnień Konsumenta z tytułu braku zgodności Towaru z umową określonych w § 5.

## **§ 7. Zakupy ratalne i finansowanie**

1. Dla wybranych Towarów Sklep może udostępniać możliwość sfinansowania ceny w systemie ratalnym przez Credit Agricole Bank Polska S.A.
2. Umowa kredytu jest odrębną umową zawieraną przez Klienta z podmiotem finansującym. Warunki kredytu, w tym liczba i wysokość rat, RRSO, całkowita kwota do zapłaty oraz pozostałe informacje wymagane prawem są przekazywane Klientowi przez podmiot finansujący lub w jego imieniu przed zawarciem umowy kredytu.
3. Decyzję o udzieleniu finansowania podejmuje podmiot finansujący na podstawie obowiązujących przepisów i własnej oceny zdolności kredytowej. Sprzedawca nie gwarantuje uzyskania kredytu.
4. Jeżeli oferta ratalna jest reklamowana jako „RRSO 0%”, „raty 0%” lub w sposób równoważny, szczegółowe warunki, okres obowiązywania i ograniczenia takiej oferty są przedstawiane w procesie zakupowym lub odrębnym regulaminie promocji.
5. Skutki odstąpienia od Umowy Sprzedaży dla kredytu powiązanego oraz skutki odstąpienia od umowy kredytu określają bezwzględnie obowiązujące przepisy oraz dokumentacja przekazana przez podmiot finansujący.
6. Na życzenie Klienta SOLGAZ może przekazać informacje o możliwości finansowania przez AS INBANK S.A. oraz technicznie wspierać Klienta w przekazaniu wniosku do Banku. SOLGAZ nie składa oświadczeń w imieniu Banku ani nie zawiera za Bank umowy kredytu. Warunki, decyzję i umowę kredytu określają dokumenty Banku.

## **§ 8. Promocje, rabaty i obniżki cen**

1. Sprzedawca może organizować promocje, sprzedaż zestawową, akcje rabatowe, udostępniać kody rabatowe oraz oferować inne szczególne korzyści na zasadach określonych w warunkach danej promocji. Warunki te są udostępniane Klientowi przed złożeniem Zamówienia w sposób umożliwiający zapoznanie się z ich treścią, a w przypadku wzorca w postaci elektronicznej – również jego przechowywanie i odtwarzanie
2. Warunki danej promocji mogą określać w szczególności czas jej trwania, Towary objęte promocją, warunki uzyskania rabatu lub innej korzyści, ograniczenia ilościowe lub wartościowe, zasady łączenia promocji oraz zasady rozliczenia korzyści promocyjnej w przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Warunki promocji nie mogą wyłączać ani ograniczać uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Jeżeli w ramach jednego Zamówienia zawarto kilka odrębnych Umów Sprzedaży, samo objęcie Towarów wspólną promocją nie ogranicza prawa Konsumenta do odstąpienia od jednej z tych umów. Jeżeli w następstwie odstąpienia przestają być spełnione warunki, od których zależało przyznanie rabatu dotyczącego pozostałych Towarów, ich cena może zostać ponownie obliczona wyłącznie zgodnie z zasadami określonymi uprzednio w warunkach danej promocji.
4. Jeżeli korzyścią promocyjną jest Towar dodatkowy oferowany nieodpłatnie albo za szczególną cenę promocyjną pod warunkiem nabycia określonego Towaru lub Towarów, warunki promocji mogą określać skutki odstąpienia od Umowy Sprzedaży, w związku z którą korzyść została przyznana. W szczególności mogą przewidywać obowiązek

zwrotu Towaru dodatkowego, jeżeli prawo do jego otrzymania było uzależnione od utrzymania w mocy Umowy Sprzedaży dotyczącej Towaru głównego. Zasady te nie mogą ograniczać ustawowego prawa Konsumenta do odstąpienia od Umowy Sprzedaży ani nakładać na niego kary z tytułu skorzystania z tego prawa.

5. Szczegółowe zasady rozliczenia konkretnej promocji, w tym sposób ustalenia ceny Towarów pozostających u Konsumenta po częściowym odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, jeżeli taki mechanizm znajduje zastosowanie, określa regulamin lub warunki danej promocji udostępnione Konsumentowi przed złożeniem Zamówienia.
6. W przypadku informowania o obniżeniu ceny Towaru Sprzedawca prezentuje informacje o cenach zgodnie z art. 4 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, w tym – jeżeli ma to zastosowanie – wskazuje najniższą cenę Towaru obowiązującą w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki albo, w przypadku Towaru oferowanego przez okres krótszy niż 30 dni, najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia jego oferowania do dnia wprowadzenia obniżki.

## **§ 9. Opinie o Towarach i treści użytkowników**

1. Sklep umożliwia publikowanie opinii lub ocen Towarów za pośrednictwem odpowiedniego Formularza.
2. Do dodania Opinii Komentarza do Opinii oraz Odpowiedzi na Komentarz do Opinii nie jest konieczne posiadanie Konta Klienta Rejestracja lub zalogowanie.
3. Po zamieszczeniu Opinii za pośrednictwem formularza dostępnego w Sklepie Sprzedawca weryfikuje jej pochodzenie, w szczególności poprzez powiązanie danych autora Opinii z danymi dotyczącymi Zamówienia. Opinia jest publikowana po potwierdzeniu, że pochodzi od Klienta, który rzeczywiście nabył dany Towar.
4. Użytkownik publikujący Opinię jest zobowiązany do zamieszczania treści zgodnych z prawem, odnoszących się do Towaru lub doświadczenia zakupowego oraz nienaruszających praw osób trzecich. Zakazane jest w szczególności zamieszczanie treści bezprawnych, naruszających dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej osób trzecich, treści zawierających groźby lub nawołujących do przemocy lub nienawiści, spamu, treści reklamowych niezwiązanych z Towarem oraz danych osobowych osób trzecich bez podstawy prawnej.
5. Sprzedawca może moderować lub usuwać treści naruszające Regulamin albo przepisy prawa.
6. Użytkownik, zamieszczając opinię, udziela Sprzedawcy niewyłącznego i nieodpłatnego upoważnienia do jej utrwalania i publicznego udostępniania w Sklepie w zakresie koniecznym do funkcjonowania modułu opinii, z poszanowaniem autorskich praw osobistych i bez zmiany sensu wypowiedzi.
7. Zgłoszenia dotyczące treści potencjalnie bezprawnych lub naruszających prawa osób trzecich mogą być kierowane przy wykorzystaniu kanału kontaktowego wskazanego w Sklepie. Zgłoszenie powinno umożliwiać identyfikację treści i wskazywać przyczynę żądania jej usunięcia lub ograniczenia.
8. Sprzedawca nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania nieprawdziwych Opinii lub rekomendacji oraz nie zniekształca treści Opinii lub rekomendacji w celu promowania Towarów.

## **§ 10. Dostępność usług handlu elektronicznego**

1. Sprzedawca zapewnia spełnianie wymagań dostępności Usług Elektronicznych świadczonych na rzecz Konsumentów w zakresie wynikającym z ustawy z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze.
2. Informacje o oferowanej i świadczonej usłudze handlu elektronicznego, informacje niezbędne do korzystania z niej oraz informacje o sposobie spełniania wymagań dostępności są udostępniane w Sklepie w dostępnej formie, w szczególności w zakładce lub dokumencie „Dostępność”.
3. W zakresie wymaganym prawem Sprzedawca zapewnia postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność funkcji oraz metod służących identyfikacji stron usługi, zachowaniu bezpieczeństwa oraz dokonywaniu płatności, składaniu podpisów elektronicznych i korzystaniu z usług płatniczych stanowiących część usługi handlu elektronicznego.
4. Konsument ma prawo złożyć skargę na niezapewnienie spełniania wymagań dostępności przez usługę. Skargę można złożyć na piśmie, ustnie telefonicznie albo osobiście do protokołu oraz elektronicznie przy wykorzystaniu środka komunikacji wskazanego przez Sprzedawcę w zakładce „Dostępność”.
5. Skarga zawiera: imię i nazwisko Konsumenta; adres do korespondencji, adres e-mail lub numer telefonu wraz ze wskazaniem preferowanego sposobu kontaktu; wskazanie usługi, której dotyczy skarga; wskazanie wymagania dostępności, które zdaniem Konsumenta nie jest spełnione, wraz z żądaniem zapewnienia jego spełnienia. Skarga może dodatkowo wskazywać preferowany sposób usunięcia bariery.

6. Sprzedawca rozpatruje skargę i udziela odpowiedzi w terminie 30 dni od jej otrzymania. W szczególnie skomplikowanym przypadku, po poinformowaniu Konsumenta w tym terminie o przyczynie zwłoki i nowym terminie, odpowiedź może zostać udzielona nie później niż w terminie 60 dni od otrzymania skargi.
7. W przypadku niedotrzymania właściwego terminu skargę uważa się za rozpatrzoną zgodnie z żądaniem skarżącego, a Sprzedawca realizuje żądanie w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów.
8. Odpowiedź na skargę zawiera elementy wymagane prawem, w szczególności wynik jej rozpatrzenia, a w razie nieuwzględnienia – uzasadnienie faktyczne i prawne, zaś w razie uwzględnienia – termin realizacji żądania.
9. Skarga dotycząca dostępności jest niezależna od reklamacji Towaru objętej § 5 oraz reklamacji dotyczącej działania Sklepu lub Usług Elektronicznych.

## **§ 11. Bezpieczeństwo Towarów i informacje produktowe**

1. Towary oferowane w Sklepie są udostępniane zgodnie z mającymi do nich zastosowanie przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów.
2. W ofertach Towarów udostępnianych w Sklepie Sprzedawca zamieszcza, w zakresie wymaganym przez właściwe przepisy prawa, informacje umożliwiające identyfikację Towaru, wymagane informacje dotyczące producenta oraz, jeżeli ma to zastosowanie, osoby odpowiedzialnej za produkt w Unii Europejskiej, a także wymagane ostrzeżenia i informacje dotyczące bezpieczeństwa Towaru.

## **§ 12. Prawa własności intelektualnej**

1. Treści i elementy dostępne w Sklepie, w szczególności teksty, fotografie, grafiki, filmy, materiały informacyjne i reklamowe, oznaczenia, elementy graficzne oraz bazy danych, mogą podlegać ochronie na podstawie przepisów prawa autorskiego, przepisów o ochronie baz danych, prawa własności przemysłowej lub innych właściwych przepisów prawa. W zakresie, w jakim podlegają one ochronie, prawa do nich przysługują Sprzedawcy albo osobom trzecim, od których Sprzedawca uzyskał odpowiednie uprawnienia do korzystania z nich.
2. Klient może korzystać z treści Sklepu w zakresie niezbędnym do prawidłowego korzystania ze Sklepu, zapoznawania się z ofertą, składania Zamówień oraz wykonywania praw i obowiązków wynikających z zawartych umów, a także w innych przypadkach dozwolonych przez przepisy prawa.
3. Bez uprzedniej zgody podmiotu uprawnionego niedopuszczalne jest korzystanie z chronionych treści Sklepu poza zakresem określonym w ust. 2, w szczególności ich rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie lub wykorzystywanie w celach komercyjnych, chyba że takie korzystanie jest dozwolone na podstawie przepisów prawa.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Klienta wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów dotyczących dozwolonego użytku utworów oraz ustawowych uprawnień do korzystania z baz danych.

## **§ 13. Dane osobowe i prywatność**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem Sklepu jest SOLGAZ sp. z o.o., z zastrzeżeniem sytuacji, w których odrębnym administratorem danych jest operator płatności, bank, przewoźnik lub inny podmiot działający we własnym imieniu.
2. Szczegółowe informacje o celach i podstawach przetwarzania danych, okresach ich przechowywania, odbiorcach danych, prawach osób, których dane dotyczą, oraz sposobie kontaktu w sprawach ochrony danych zawiera Polityka Prywatności udostępniona w Sklepie.
3. Akceptacja Regulaminu nie oznacza wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych lub marketing bezpośredni. Jeżeli określone działanie marketingowe wymaga zgody, jest ona zbierana odrębnie, dobrowolnie i może być wycofana na zasadach wskazanych przy jej udzielaniu.
4. Zasady wykorzystywania plików cookies i podobnych technologii są określone w Polityce Prywatności, Polityce Cookies lub narzędziu zarządzania preferencjami dostępnym w Sklepie.

## **§ 14. Pozasądowe rozwiązywanie sporów i właściwość sądu**

1. Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach wynikających z ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Szczegóły dotyczące pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów znajdują się pod adresem: <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>
2. W szczególności Konsument może – zależnie od właściwości – zwrócić się do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej albo stałego sądu polubownego działającego przy Inspekcji Handlowej.
3. Jeżeli po złożeniu przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany, Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym Trwałym Nośniku informację wymaganą prawem dotyczącą właściwego podmiotu uprawnionego do pozasądowego rozwiązania sporu oraz informację, czy Sprzedawca zamierza wziąć udział w takim postępowaniu albo czy jest do tego zobowiązany.
4. Spory z Konsumentami są rozpoznawane przez sądy właściwe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.

## **§ 15. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy o informowaniu o cenach, przepisy dotyczące pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, dostępności usług handlu elektronicznego, bezpieczeństwa produktów oraz zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego.
2. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów. W razie sprzeczności zastosowanie mają te przepisy.
3. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnej przyczyny, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa lub ich wiążącej wykładni, zmiany funkcjonalności Sklepu albo zakresu Usług Elektronicznych, zmiany sposobów płatności lub Dostawy, zmiany danych Sprzedawcy, konieczności wykonania decyzji lub zaleceń właściwych organów albo konieczności przeciwdziałania nadużyciom lub zwiększenia bezpieczeństwa Sklepu. Nowy Regulamin wchodzi w życie po 14 dniach od publikacji.
4. Zmiana Regulaminu nie wpływa na treść Umów Sprzedaży zawartych przed wejściem zmiany w życie. Do tych umów stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili ich zawarcia.
5. Jeżeli zmiana Regulaminu dotyczy trwającej umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej, w szczególności usługi prowadzenia Konta, Sprzedawca informuje Klienta o zmianie na Trwałym Nośniku co najmniej 14 dni przed dniem jej wejścia w życie. Klient może przed dniem wejścia zmiany w życie zakończyć korzystanie z danej Usługi Elektronicznej i rozwiązać dotyczącą jej umowę bez ponoszenia z tego tytułu kosztów.
6. Spory wynikające z Regulaminu, Umów Sprzedaży lub umów o świadczenie Usług Elektronicznych są rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny, ustalony zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie narusza to ważności pozostałych postanowień.
8. Klient niniejszym oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i w pełni go akceptuje oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania.
9. Regulamin w proponowanym brzmieniu wchodzi w życie z dniem wskazanym przez Sprzedawcę przy jego publikacji.

## **Załącznik nr 1 – wzór formularza odstąpienia od umowy**

[Odstąpienie-od-umowy.pdf](#)